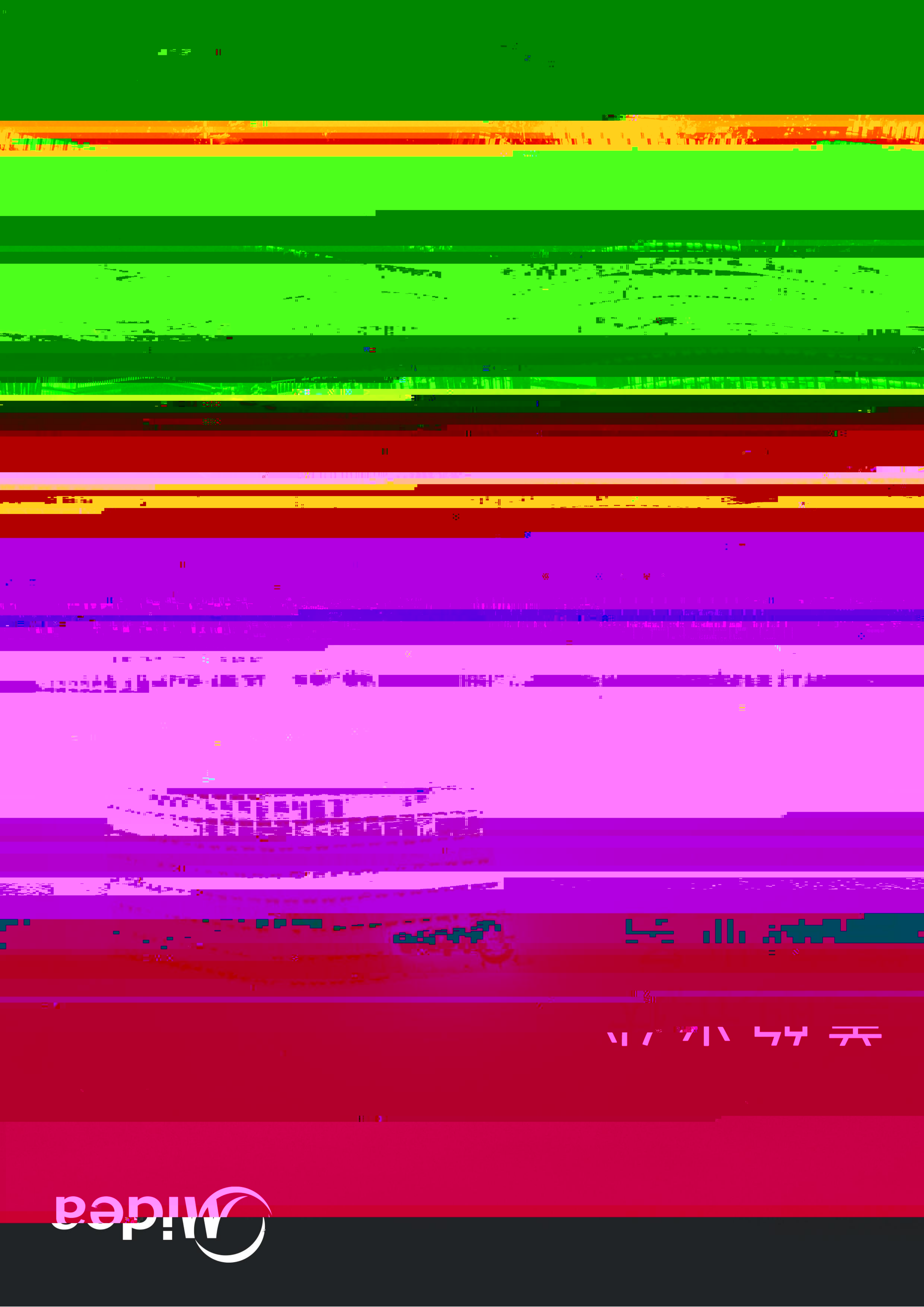


美的光伏

美的售电业务

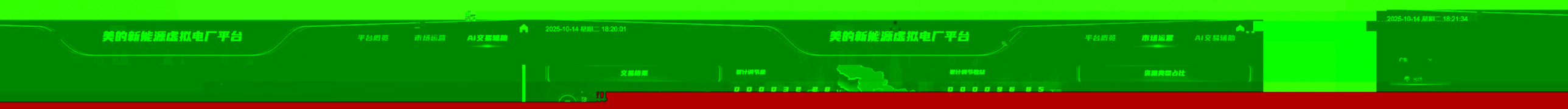
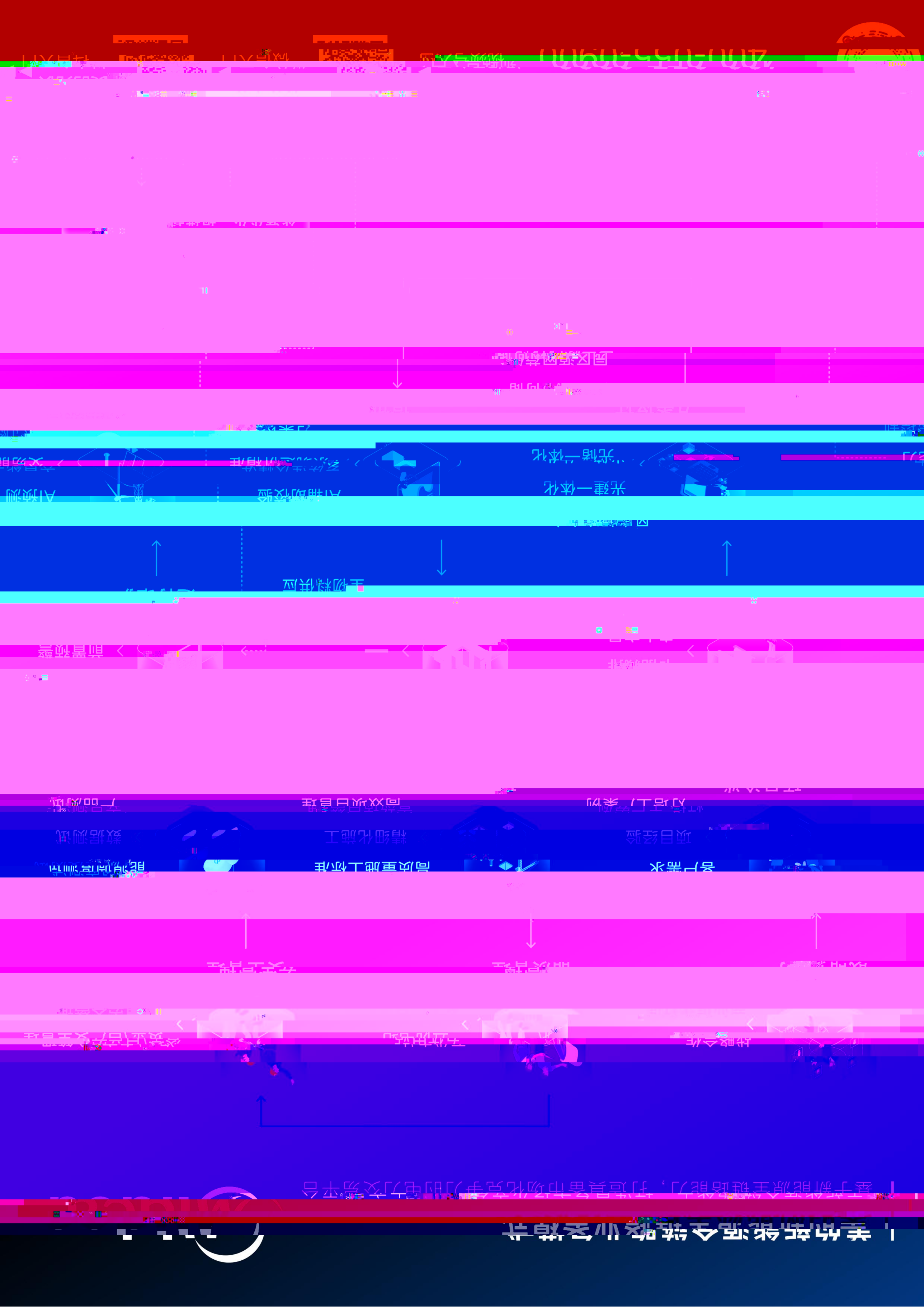
美的售电以客户需求为导向，通过多元化市场交易、长期市场锁定基础电量、在现货市场利用AI高精度预测灵活响应价格信号、并积极拓展绿电交易与辅助服务市场。通过“中长期锁基差、现货抓价差、辅助服务增收益”的综合策略，我们不仅保障了

工商业用户侧优势：依托集团内部以及3000余家供应链客户，规模化用电需求，构建

度，最大化为客户提供稳定保障。

达 92% 以上，系统的高精度预测能力，为分时电力市场交易、实现收益最大化提供有力支撑。

预测准确率



大数据样本
AI预测